

VORWORT	7
EINLEITUNG	9
Fragestellung	9
Aufbau	10
Literatur und Quellen	12
KONSUM IM NATIONALSOZIALISMUS: RAHMENBEDINGUNGEN	17
Ideologie und Politik	17
Kaufkraftentwicklung	21
DER VOLKSEMPFÄNGER UND SEINE BRÜDER: PROPAGANDAINSTRUMENT UND UNTERHALTUNGSMEDIUM	25
DER EINHEITS-FERNSEHEMPFÄNGER: GEMEINSCHAFTSGERÄT FÜR EINEN ZUKUNFTSMARKT	100
VOLKSWOHNUNGEN UND FÜHRERWOHNUNGEN: WOHNREALITÄT UND WOHNVISIONEN	115
DER VOLKSKÜHLSCHRANK: WAFFE IM »KAMPF DEM VERDERB«	137
DER VOLKSWAGEN: ILLUSION EINER NATIONALSOZIALISTISCHEN MASSENMOTORISIERUNG	151
DAS »SEEBAD DER 20.000«: KONZEPTE DES MASSENTOURISMUS	192
DIE WIRTSCHAFT UND DIE VOLKSPRODUKTE	220
Kooperation und Kritik	223
Trittbrettfahrer: Industrielle Volksprodukte	226
DIE VOLKSPRODUKTE IN DER NATIONALSOZIALISTISCHEN POLYKRATIE	232
RATIONALITÄT UND VOLUNTARISMUS BEI DEN PLANUNGEN FÜR EINE NATIONALSOZIALISTISCHE KONSUMGESELLSCHAFT	243

ZUSAMMENFASSUNG: KONSUMPROPAGANDA, KONSUMPOLITIK UND KONSUMGESELLSCHAFT IM »DRITTEN REICH«	258
QUELLEN- UND LITERATURVERZEICHNIS	263
Archive	263
Zeitschriften	263
Literatur	267
SACHREGISTER	303
PERSONENREGISTER	309