

<i>Ute Frevert</i> Politische Kommunikation und ihre Medien	7
<i>Klaus Schreiner</i> »sygzeichen« Symbolische Kommunikationsmedien in kriegerischen Konflikten des späten Mittelalters und der frühen Neuzeit	20
<i>Jan-Dirk Müller</i> Publizistik unter Maximilian I. Zwischen Buchdruck und mündlicher Verkündigung	95
<i>Michael Schilling</i> Medienspezifische Modellierung politischer Ereignisse auf Flugblättern des Dreißigjährigen Krieges	123
<i>Jörg Requate</i> Die Zeitung als Medium politischer Kommunikation	139
<i>Bettina Brandt</i> Von der Kundgebungsmacht zum Denkanstoß Das Denkmal als Medium politischer Kommunikation in der Moderne	168
<i>Jurij Murašov</i> Sowjetisches Ethos und radiofizierte Schrift Radio, Literatur und die Entgrenzung des Politischen in den frühen dreißiger Jahren der sowjetischen Kultur	217
<i>Lothar van Laak</i> »Wir nähern uns dem Zeitalter der Massenpolitik« Bertolt Brechts dialektisch-experimentelle Vorführung des »öffentlichen Zustands« im »Dreigroschenprozeß«	246
<i>Hans-Jürgen Bucher</i> Die Medienrealität des Politischen Zur Inszenierung der Politik im Fernsehen	268
<i>Michael Diers</i> »Les représentants représentés« Réflexion von Bild und Politik in Andreas Gurskys »Bundestag, Bonn« (1998)	304
<i>Ludwig Jäger</i> Sprache als Medium politischer Kommunikation Anmerkungen zur Transkriptivität kultureller und politischer Semantik	332

Ute Frevert / Wolfgang Braungart (Hg.): Sprachen des Politischen. Medien und Medialität in der Geschichte, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht 2004, 371 S., 36 Abb., ISBN 3-525-36274-9, EUR 26.90.

Wolfgang Braungart

Irgendwie dazwischen Authentizität, Medialität, Ästhetizität:
ein kurzer Kommentar

356

Autorinnen und Autoren

369